



Fiche métier : Formateur TIC

Formateur multimédia, Formateur Internet

Le formateur TIC est à la fois un formateur, capable de transmettre un savoir, et un expert des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Chargé de former ou d'assister différents publics dans l'appropriation des outils informatiques et des usages de l'Internet, le formateur TIC intervient, soit au sein d'une entreprise pour la formation de son personnel (formation intra-entreprise), soit dans les organismes de formation auprès de différents publics en activité, demandeurs d'emploi, de particuliers ou d'associations qui souhaitent s'initier ou se perfectionner aux TIC, soit en tant que consultant auprès d'organisations diverses.

Présentation

Le formateur TIC conçoit et réalise les apprentissages des savoirs et savoir-faire de publics en formation continue pour leur permettre d'utiliser les technologies de l'information et de la communication à des fins professionnelles ou personnelles. Il peut coordonner une équipe ou faire appel à la sous-traitance.

Missions

Le formateur TIC analyse les besoins de l'entreprise ou du commanditaire ainsi que des personnes à former. Il conçoit, fait évoluer les programmes et les supports pédagogiques pour mettre en oeuvre les apprentissages adaptés à la demande et aux publics. Il évalue les compétences acquises.

Intervenant dans un domaine qui connaît des évolutions rapides, il doit aussi préparer et sensibiliser aux évolutions des technologies et des usages et assurer une veille permanente sur les nouvelles technologies.

Domaines et périmètre d'intervention

Le formateur TIC travaille au sein d'une entreprise ou d'une organisation, dans un organisme de formation ou en tant que consultant. Dans l'entreprise, il participe au développement de l'usage des TIC, en relation avec l'équipe informatique et la DRH. Dans un organisme de formation ou en indépendant, il s'adresse à des publics qui peuvent être disparates tant au niveau de la pratique (initiation, perfectionnement) que du type de population (jeunes, adultes, demandeurs d'emploi, seniors...). Il peut être spécialisé dans la formation à des logiciels ou des thèmes spécifiques comme l'open source, les logiciels graphiques, les langages web, l'e-administration ou encore l'e-learning.

Activités et tâches

Activités 1

Conception d'une action de formation

Tâches

- Analyser les besoins de formation de l'entreprise ou du commanditaire
- Déterminer les objectifs pédagogiques
- Délimiter les contenus visés
- Choisir les méthodes et outils adaptés aux contenus et aux publics à former
- Établir un plan de formation



- Construire les parcours de formation de manière progressive
- Concevoir des supports pédagogiques
- Définir les critères d'évaluation
- Si nécessaire, organiser la sous-traitance

Activités 2

Mise en oeuvre de l'animation et de la formation

Tâches

- Evaluer les capacités des publics à former et adapter les méthodes pédagogiques et le rythme d'apprentissage
- Utiliser des supports pédagogiques variés adaptés aux contenus
- Alternier formation théorique pour l'acquisition des connaissances et travaux pratiques pour l'apprentissage des capacités à utiliser les outils et services numériques
- Gérer la dynamique du groupe
- Repérer les difficultés d'apprentissage
- Mettre en oeuvre une organisation de travail, gérer les temps d'intervention et les plannings
- Evaluer le processus et le résultat de son intervention, mettre en place les compléments de formation si nécessaire

Activités 3

Préparation du matériel

Tâches

- S'assurer de la disponibilité du matériel
- Vérifier l'installation des logiciels nécessaires à la formation
- Si besoin, faire appel au technicien de maintenance pour réparer le matériel existant ou installer des outils supplémentaires
- Mettre à jour les logiciels
- Mettre à jour la documentation

Activités 4

Former aux outils et usages des TIC

Tâches

- Transmettre ses connaissances sur :
 - Les concepts de base et le vocabulaire informatique
 - Les logiciels bureautiques / multimédia
 - Les langages du web (HTML, CSS, XML, PHP, JavaScript)
 - Les normes et standards de l'Internet et du multimédia
 - Le Web 2.0 (blogs, wikis, fil RSS)
 - Les réseaux sociaux professionnels ou non (Viadeo, LinkedIn, Flickr, Facebook, Twitter)



- Les logiciels de programmation
- Les notions et règles de sécurité
- Les règles de droit, l'éthique et la déontologie sur Internet

Activités 5

Evaluation

Tâches

Activités 6

Veille technologique

Tâches

Assurer une veille permanente sur :

- Les évolutions d'Internet et des outils de communication numérique
- L'évolution des langages de programmation existants ou l'apparition de nouveaux langages
- L'évolution des solutions techniques existantes ou l'émergence de nouvelles technologies
- Les usages des TIC
- Les méthodes et outils d'apprentissage

Compétences

Savoirs

- Avoir une bonne connaissance d'Internet, des outils et des logiciels informatiques
- Connaître l'environnement matériel et technique
- Connaître les usages de l'Internet
- Connaître les méthodes pédagogiques, les supports et outils didactiques
 - Connaître le contexte législatif et réglementaire de la formation professionnelle et des certifications

Savoir faire

- Avoir la maîtrise opérationnelle des outils informatiques et des logiciels de développement informatique et multimédia
 - Concevoir / adapter des supports pédagogiques en fonction des contenus à transmettre et des publics à former
 - Maîtriser les techniques d'animation et les méthodes pédagogiques et savoir utiliser les plus adaptées au public
- Être capable d'animer un groupe
- Assurer une veille efficace
- Savoir animer une équipe de formateurs

Savoir être

- Compétences relationnelles et pédagogiques :



- Empathie
- Écoute
- Patience
- Disponibilité
- Goût pour le travail en groupe

- Intérêt pour les TIC
- Autonomie
- Capacité d'organisation, rigueur
- Bonne expression orale

Cette fiche métier est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution 2.0 France.

Dernière mise à jour : 30 mars 2012.

Contributeurs

- Délégation aux usages de l'Internet - mars 2012
 - CELSA - École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, Université Paris IV-Sorbonne et Ecole des Mines d'Alès - MASTER 2 Professionnel Communication et Technologies Numériques : J.BREHERET - mars 2011